



El Departament d'Innovació, Universitats i Empresa edita el primer *Atles del Turisme a Catalunya*, el mapa nacional de l'oferta i els productes turístics de Catalunya

- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui *l'Atles del turisme a Catalunya*, obra pionera a l'estat espanyol, que posa a l'abast del sector turístic una informació completa i territorialitzada de l'oferta i els productes turístics de Catalunya. L'obra proporciona una visió completa de l'estat actual del turisme català i esdevé una potent eina de treball i gestió. L'obra permet identificar els punts forts i els punts febles i els principals reptes i amenaces que ha d'afrontar el turisme català en el context actual.
- En la realització de *l'Atles del Turisme a Catalunya* hi han participat més de 40 especialistes de 13 institucions diferents –8 universitats catalanes, 2 internacionals i 6 organismes universitaris i empresarials– que han radiografiat l'estat de cadascun dels segments del turisme català. El contingut de *l'Atles* s'ha dividit en dues parts, la primera analitza i avalua els usos i els productes turístics relacionats amb el patrimoni natural i cultural de Catalunya; la segona part, conté un exhaustiu anàlisi sectorial i territorial de l'oferta i la demanda turística del país.

Dimecres, 10 de juny de 2009.- El conseller d'Innovació, Universitats i Empresa, Josep Huguet, ha presentat avui *l'Atles del Turisme a Catalunya* (Mapa nacional de l'oferta i els productes turístics). Aquest projecte, pioner a l'estat espanyol, posa a l'abast del conjunt del sector turístic informació completa i territorialitzada de l'oferta i els productes turístics de Catalunya.

l'Atles, a més, ofereix una visió global de les capacitats actuals i futures dels diversos subsectors turístics i dels aspectes millorables de territoris concrets, alhora que és una nova eina de gestió per identificar actuacions prioritàries i facilitar la coordinació i la col·laboració interadministrativa, sectorial i intersectorial.



■ Comunicat de premsa ■

En el marc de la presentació, el conseller Josep Huguet ha explicat que aquest Atlas **“proporciona una radiografia el més completa possible del turisme català, que serveix d'instrument per a poder encarar les polítiques turístiques del futur”**.

L'Atlas, també analitza la xarxa d'oficines turístiques, la comercialització d'agències de viatges, les principals característiques del flux turístic (mercat interior, estatal i internacional) entre d'altres. En aquest sentit, el conseller Josep Huguet ha assenyalat que l'Atlas **“serà un instrument de gran utilitat per a les empreses i els establiments turístics, per l'administració pública, per l'ampli ventall de professionals del sector, sobretot pel professorat i l'alumnat de les diverses especialitats turístiques, i, evidentment, per a tota la ciutadania en general”**

Aquest Atlas del Turisme a Catalunya s'emmarca en les directrius del Departament d'Innovació, Universitats i Empresa, per desenvolupar una política de planificació turística que es fonamenta en la sostenibilitat social i ambiental del turisme en el territori català, d'acord amb les línies bàsiques del Pla Estratègic de Turisme de Catalunya 2005-2010.

L'Atlas del Turisme a Catalunya s'ha articulats a través d'un projecte d'investigació encarregat a la Universitat de Barcelona (UB). La seva realització s'ha dut a terme com a obra col·lectiva, i hi han participat 45 autors, experts de diverses disciplines que procedeixen de 8 universitats catalanes, 2 estrangeres i altres 6 organismes universitaris o empresarials. L'equip responsable de la direcció científica, disseny i execució tècnica pertanyen al Departament de Geografia Física i Anàlisi Geogràfica Regional de la Universitat de Barcelona, encapçalant la direcció i coordinació del projecte el catedràtic Francesc López Palomeque. El conseller ha assenyalat que l'Atlas **“és un bon exemple de recerca aplicada posada al servei del coneixement i de la innovació i esdevé així, una nova eina de coneixement posada al servei de tot el sector”**

A la presentació, el conseller ha estat acompanyat pel director general de Turisme Joan Carles Vilalta, el catedràtic de la Universitat de Barcelona i director de l'estudi de l'Atlas, Francesc López Palomeque, i la professora de la Universitat de Barcelona i directora tècnica i de gestió de dades i disseny cartogràfic de l'Atlas, Dolors Sànchez.

Atlas del Turisme de Catalunya (Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya)

El desplegament d'aquest Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010 preveu una producció de coneixement que ha portat a una coincidència d'interessos entre les universitats i els responsables de la política turística del país. En aquest context, l'estiu de 2007 es va signar el Conveni de col·laboració



■ **Comunicat de premsa** ■

entre el Departament d'Innovació, Universitats i Empresa de la Generalitat de Catalunya i la Universitat de Barcelona per tal de dur a terme la realització de l'Atles del Turisme a Catalunya (*Mapa Nacional de l'Oferta i els Productes Turístics de Catalunya*), que correspon a l'Acció 2.1 del Pla Estratègic del Turisme a Catalunya 2005-2010.

Què aporta l'Atles:

- Permet disposar d'una informació integrada i territorialitzada de l'oferta i dels productes turístics del conjunt de Catalunya.
- Proporciona una visió integradora de les capacitats actuals i futures, i de les millores d'atractiu turístic d'un territori concret.
- Posa a l'abast una eina de gestió, per identificar actuacions prioritàries i facilitar la coordinació i la col·laboració interadministrativa sectorial i intersectorial

Característiques de l'Atles del Turisme a Catalunya

L'Atles del turisme a Catalunya comprèn un conjunt d'imatges cartogràfiques de la realitat turística de Catalunya. El nucli principal de l'obra és una cartografia temàtica de diversos components de l'oferta i dels productes turístics, així com de les diverses variables amb les que s'identifiquen o es caracteritzen tant l'oferta com els productes turístics a Catalunya. Aquest Atles consta de :

- 54 capítols
- 525 pàgines
- 113 mapes
- 124 gràfics
- 26 imatges i figures
- 113 taules

El contingut de l'Atles del Turisme a Catalunya s'ha estructurat en dues parts:

- **La Primera Part es dedica al *Patrimoni natural i cultural: Usos turístics i productes*.** Aquesta part s'ha organitzat en cinc grans epígrafs que agrupen els diversos recursos, usos turístics i productes, en funció del recurs o de l'activitat:

1. Medi natural i paisatge cultural

- 1.1. Turisme i clima
- 1.2. Litoral i platges
- 1.3. Espais naturals protegits
- 1.4. Itineraris de natura: senderisme i rutes de natura



■ Comunicat de premsa ■

- 1.5. Paisatge i activitat turística
- 1.6. Patrimoni rural i turisme

2. Història i Cultura

- 2.1. Patrimoni històric
- 2.2. Arquitectura i disseny
- 2.3. Producció artística i artesanía
- 2.4. Llocs i edificis religiosos
- 2.5. Xarxes i rutes històriques i culturals
- 2.6. Museus i col·leccions
- 2.7. Activitats culturals (música, teatre, dansa)
- 2.8. Festes i tradicions
- 2.9. Gastronomia i rutes enogastronòmiques

3. Recursos naturals, activitat turística i esport

- 3.1. Neu i estacions d'esquí i muntanya
- 3.2. Espai costaner i activitat nàutica- esportiva
- 3.3. Fauna i activitats turístiques
- 3.4. Camps de golf
- 3.5. Noves activitats turístiques i recreatives en el medi natural

4. Equipaments de recreació, oci i salut

- 4.1. Parcs temàtics i d'oci
- 4.2. Casinos
- 4.3. Equipament comercial, oci i turisme
- 4.4. Centres de salut i estacions termals

5. Organització d'esdeveniments i atracció de visitants

- 5.1. Grans manifestacions culturals
- 5.2. Grans manifestacions esportives
- 5.3. Congressos i turisme de negocis

- **La Segona Part es dedica a l'Oferta i la demanda turística: anàlisi sectorial i territorial.** L'exposició dels resultats es fa mitjançant sis epígrafs que agrupen el tractament dels diversos components del sistema turístic, explicitant tanmateix la perspectiva territorial i les perspectives social i econòmica:

1. Anàlisi i avaluació de l'oferta d'allotjaments i serveis principals

- 1.1. Allotjaments hotelers
- 1.2. Càmpings
- 1.3. Apartaments i habitatges d'ús turístic
- 1.4. Establiments de turisme rura
- 1.5. Restaurants i similars
- 1.6. Altres allotjaments d'ús turístic i recreatiu



■ **Comunicat de premsa** ■

- 1.7. Oficines de turisme i informació turística
- 1.8. Les agències de viatge i la seva comercialització

2. Els turistes: anàlisi de les tipologies i perfils

- 2.1. Anàlisi del flux turístic: trets generals i estructura espacial
- 2.2. Els viatgers estrangers
- 2.3. Els viatgers espanyols
- 2.4. Els viatgers catalans

3. L'oferta i els productes segons els operadors estrangers

- 3.1. Anàlisi de mercat: la Catalunya que es ven a les principals guies turístiques
- 3.2. Anàlisi de mercat: la Catalunya que venen els TT.OO.

4. Turismes i entorns geogràfics

- 4.1. Turisme en espais litorals
- 4.2. Turisme a l'espai rural
- 4.3. Turisme a la muntanya
- 4.4. Turisme urbà
- 4.5. Barcelona, ciutat turística

5. Turisme i estructura socioeconòmica

- 5.1. Dimensió econòmica del turisme
- 5.2. Activitats turístiques i especialització productiva de l'espai
- 5.3. Canvis demogràfics i socials associats al turisme

6. Turisme i estructura territorial

- 6.1. Organització espacial de l'Administració Turística
- 6.2. Infraestructures i mitjans de transport
- 6.3. Impacte ambiental del turisme a Catalunya
- 6.4. Turisme i canvi climàtic
- 6.5. Articulació territorial del turisme

Format de l'Atles del Turisme a Catalunya:

Tant el disseny de l'Atlas com el resultat final es materialitzaran en dos formats: un format convencional en suport paper i un format en suport digital, que permet un accés a la informació de manera més interactiva. D'aquesta manera l'obra en suport paper es complementa amb el desenvolupament d'un web específic que facilita l'accés via Internet als continguts del Mapa.

L'Atles del Turisme a Catalunya estarà disponible a les Llibreries de la Generalitat i a la xarxa de distribució de l'Entitat Autònoma del Diari Oficial i de Publicacions (EADOP). També es podrà consultar al web www.ub.edu/atlesturismecat